



ホームメイト広島安芸店

(株)中野土地建物の

# よもやま情報

8-9月号

発行日2021年8月



## 今月のトピックス

### ウッドショックについて



今回はウッドショックについてです。

ウッドショックとは、住宅の柱や梁、土台などに使う木材の需給がひっ迫して木材の不足により価格が高騰し、混乱が生じている状況のことで、かつてのオイルショックになぞらえて付けられた言葉です。

ウッドショックには、ここ2年間、生活や経済を脅かしている「新型コロナウイルス」が関わっています。

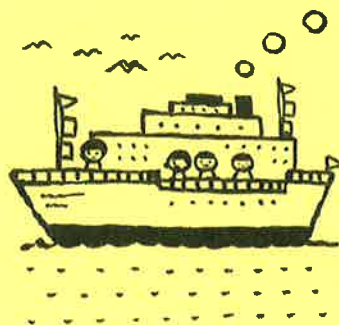
もともとカナダで発生していた害虫被害に加え、コロナ禍で労働者が減り、伐採が思うようにいかず、製材工場の稼働率が下がってしまい、家を建てる木材が減少しました。

また、アメリカや中国では、莫大な財政支出と歴史的な住宅ローン低金利政策により、リモートワークの為、郊外に新築住宅を購入するようになり、世界的に需給バランスが崩れ、十分な量の輸入材が日本に入ってこなくなりました。

それと、コロナ禍により自宅で過ごす環境になったことから、ネットショッピングの利用などが増え、世界的に流通が圧迫され、コンテナ不足が起きており、日本へ木材を運べない状況ができ、さらに3月にスエズ運河で発生した大型コンテナ船の座礁事故の影響で日本のコンテナ輸送の遅れに追い打ちをかけました。

このウッドショックは、賃貸においても木造アパートを建てる際に影響する現象です。このウッドショックの実態と今後の見通しはどうなるのでしょうか。

木材不足の要因として大きいのは、先程ご紹介したアメリカでの住宅着工の増加です。アメリカでの木材が値上がりするだけでなく欧州、ロシア材が高値買いするアメリカに振り分けられ、結果日本向けが減少しています。



実際、どの程度高騰しているのかといえますと、フレカット材の値段はおおむね1.7倍程度。廉価な建売一戸建て50万円、注文住宅で70万円程度の上乗せが多いようです。

7月~9月に積み込まれ、10月~12月に日本着の木材はさらに最高値になるという話もあります。ただ、ずっと右肩上がりかというところでもなさそうです。

アメリカでの木材先物価格は1700ドルを付けた後、最近では800ドル程度まで下がってきています。大きな変動が無ければ、10月~12月に積み込まれ、1月~3月に日本着の木材は少し下がる公算があります。

楽観的かもしれませんが、2022年の年明け以降、徐々に解消されていくのではないかと期待しています。

これを機会に、国産材の利用を表明する企業も出ていますが、課題は国産材の安定供給です。

# 「理想の街」1位は医療施設の充実

コロナ影響による「理想的な街」への意識変化  
 [意識するようになった・計](関東全体/各単一回答)

順位	理想的な街の項目	%
1位	医療施設が充実している(病院や診療所など)	39.6
2位	一回の外出で複数の用事を済ませられる	36.1
3位	歩ける範囲で日常のものは一通りそろろう	35.6
4位	徒歩や自転車での移動が快適だ	32.3
5位	物価が安い	32.2
6位	散歩・ジョギングしやすい	32.2
7位	住居費が安い	31.6
8位	行政サービスが充実している	30.2
9位	公園が充実している	27.7
10位	利用しやすい商店街がある	26.4

※出典:「SUUMO 住みたい街ランキング 2021 関東版」より  
 リクルート(旧リクルート住まいカンパニー/2021年3月)

## マーケット

### レポート

コロナ禍を受けて街選びにどのような変化が生じたのか。最新の調査によると、「選び方が変化した」の回答率34%。とりわけ夫婦のみ世帯とファミリー世帯、テレワーク実施者の割合が高い傾向が見られた。

住みたい街に求める条件を聞いたところ、「医療施設が充実」(約40%)、「一回の外出で複数の用事を済ませられる」(約36%)、「歩ける範囲で日常のものが一通りそろう」(約36%)など地域での利便性を重視したものが多かった。

これら上位の条件に該当するとして選ばれた街を三つ紹介したい。一つ目が聖蹟桜ヶ丘。歩ける範囲に複数の商業施設があり生活利便性が高く、交通では京王線の特急が停車、いろは坂桜公園をはじめ、景観を楽しめる環境もある。

二つ目は元住吉。渋谷・横浜・目黒へアクセスしやすく、東急電鉄の乗り入れで都心にも行きやすい。生活面では駅を挟んで二つ商店街がある。また、ドイツのブレイメン市と友好協定を結んでおり、街なかにブレイメン音楽隊の彫像がありイベントを開催しているなど独自の文化がある。

三つ目は錦糸町。駅前と南口に多くの商業施設がそろっており、公園も充実。錦糸公園をはじめ、大小さまざまな公園が点在し、交通面では「東京」駅まで8分で行けるなど都心へのアクセスにも優れている。





## 小学生の親 4 割が子どもとコミュニケーション減

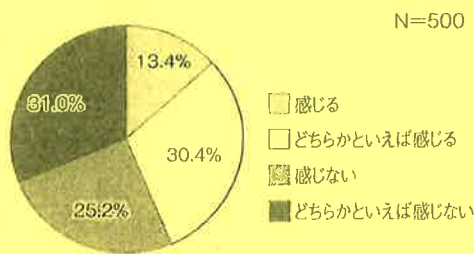
小学生の子どもを持つ男女500人を対象に、6月、親子のコミュニケーションについてWEBアンケートを実施した。それによると、最近、子どもとのコミュニケーションが減っていると感じている親が4割となったことが分かった。

また、子どもが何年生から減ってきていると感じたかを聞くと、「4年生」が21.9%と最多となった。その理由をみると、6割が「自立し始めて親といる時間が少なくなってきた」と回答しており、子どもの成長に伴いコミュニケーションをとることが難しくなっているようだ。

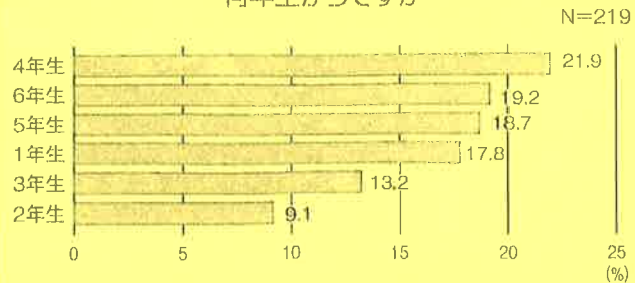
子どもとコミュニケーションをとるために行っていることでは、「朝食または夕食を毎日一緒に食べる」「その日の出来事について毎日話を聞く」などがあがり、日々の生活のなかで会話できる機会をつくっていることが分かる。

コロナの影響については、ステイホームでおうち時間が増えたことで、親子のコミュニケーションが増えたとの回答が約8割。一方で、親子喧嘩が増えた、リモートワーク中に子どもにイライラしたとの回答も約半数を占めており、長引くコロナ禍でのストレス状況もうかがえる結果となった。

最近子どもとのコミュニケーションが減っているように感じますか



コミュニケーションが減ってきていると思ったのは何年生からですか



## 若年層ほど高いアート購入「あり」

年に3回以上、美術館に行った一都三県の20歳から69歳で、世帯年収500万円以上の人を対象に、今年6月調査した。サンプル数は500。

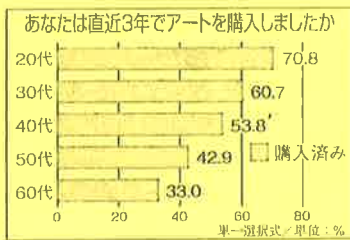
年代別に直近3年間でのアート購入率をみると、20代で7割以上、30代で6割以上と若年層ほど高いことが分かった。

また、過去3年に購入したものと今後の購買意欲を比べた項目では、50～60代は音楽・ファッション・スポーツ・書籍などが減少傾向なのに対して、「アート作品」は唯一、伸びている。

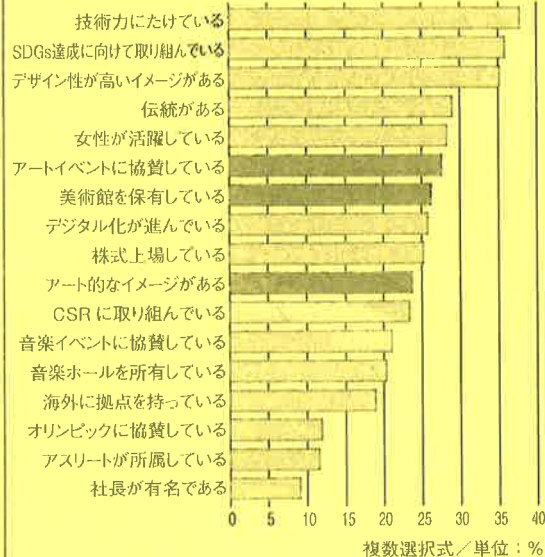
年収別にアートとの関りをみると、アートを「見る」ことは、年収の差はみられなかったが、「買う」「家に飾る」などは高所得者ほど割合が高かった。

企業イメージにおけるアートの効果の大きさも浮かび上がった。

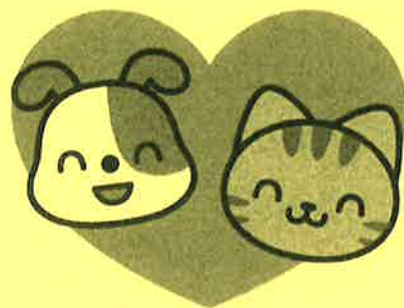
複数回答式 / 単位: %	アートを見る	アートを買う	アートを家に飾る	アーティストを支援する / 話す	アートを通じて一般教養を身につける	資産としてのアート
500万円～1,000万円未満	81.3	24.9	32.7	15.6	27.6	6.2
1,000万円～2,500万円未満	80.2	24.2	35.2	18.7	34.1	7.3
2,500万円以上	83.0	54.7	43.4	24.5	41.5	20.8



あなたが企業イメージに良い影響を与えると思うものをすべてお選びください



# 賃貸物件 売却物件



## 募集中!!

お気軽にお電話ください

マンション

一戸建

土地

あなたの大切な不動産を  
本当に必要な人のために

新聞折込  
スーモ  
アットホーム  
ホームメイト  
不動産情報誌  
に無料で掲載します。



【おかげさまで21周年 今後とも変わらずのご愛顧をどうぞ宜しくお願いいたします】

お部屋探しの専門店



# ホームメイト



## TEL(082)892-3791

〒739-0321 安芸区中野5-17-6 (JR中野東駅前)

【営業時間】 AM9:30~PM6:00 【定休日】 毎週水曜

株式会社中野土地建物

広島県知事 (5) 第8792号

【広告有効期限】 令和3年9月30日





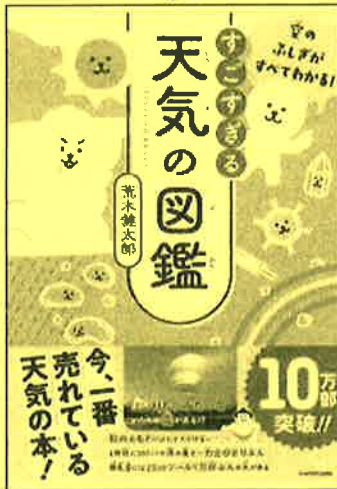
## 社長の独り言



今年の夏季休暇(盆休み)はずっと雨です。これまで、盆休みの間がすべて雨というのはあまり経験がありません。テレビでは連日災害級の雨と報じられており、周辺の状況も気になっておりまして、自宅周辺では大きな被害がなかったようです。ただ、こういう状況ですが、家族揃って墓参りに行くことになっておりましてので、成人してそれぞれひとり暮らしをしている子供たちを前日に実家に集合させ、一晩実家に泊まって、翌日皆で揃って墓参りに行く予定にしておりました。実家に泊まりに来るので、てっきり実家でご飯を食べるのだろうと勝手に思っておりましたが20時頃になってもなんの音沙汰もありません。しかたなくラインしてみると「23時すぎには帰るよ」との事。どうやら仕事が終わるのが遅くなるようです。結局、息子(弟)は娘(姉)に迎えに来させたようで、2人一緒に夜遅く帰ってきました。そして、帰る途中にドライブスルーでマックを食べたとの事。家で食べるだろうと準備していた母の心子知らずです。そして翌日、墓参りを済ませ、皆で食事を済ませた後、息子を家まで送っていきました。私の家が瀬野、息子は己斐、まったく逆方向です。よっぽと親に立ち寄りたいたくないのでしよう。ただ、送っていく途中、「あーそういえば米がない」「ポテトソースが切れとる」などなど、要求が次から次へ…。結局、息子のアパート近くのスーパーでいろいろ要望をすべて満たし、アパートへ送り届けました。社会人3年目の営業マンですが、今は「コロナ禍で大変なようです。(どの業界も大変ではありません。)。とりあえずは、お客様に喜んでいただけるような営業マンになっていってあげたいです」。

## 今月の一冊

## 空のふしぎがすべてわかる！ すごすぎる天気の本



出版社/KADOKAWA 価格/1,375円  
著者/荒木健太郎

雲、雨、雪、虹、台風、竜巻など空(気象)にまつわる、おもしろくてためになる知識をやさしく紹介。

- ・虹は半円形ではない
- ・雨のつぶの頭はとがっていない
- ・雲は地震の前兆にはならない
- ・雷はどこに落ちるのか
- ・台風は温帯低気圧になってからも怖い

おもわず「そうなんだ」と思ってしまうようなトピックが盛りだくさん。子供も大人も楽しく読むことができます。近年の豪雨、巨大台風、大雪にまつわる話題も豊富です。



- ・会社名
- ・提供できるもの
- ・モットー
- ・会社の場所

ホームメイト広島安芸店 株式会社中野土地建物  
不動産の賃貸、売買、仲介、管理、その他ご相談  
「お客様のニーズを満たし喜んでいただくこと」  
「お客様に常にいい気分であっていただくこと」

〒739-0321  
広島市安芸区中野五丁目17-6 (JR中野東駅前)  
TEL (082) 892-3791 FAX (082) 892-3825  
E-mail homemate@nakano-ff.co.jp  
URL <https://www.nakano-ff.co.jp>

読んでいただきまして、  
ありがとうございます！  
来月も一生懸命作ります。  
お楽しみに！

